

CHARTER SE

NOTRE ENGAGEMENT & NOTRE CAP



— & —
TEAM YACHTING

N O T R E V I S I O N

« Homme libre, tu chériras la mer » *Baudelaire.*

La mer fut d'abord un rêve d'enfant, puis une passion adolescente et enfin notre bureau au quotidien.

Chez Team Yachting, nous croyons qu'il est possible de proposer une expérience nautique unique **tout en respectant les écosystèmes marins, les femmes et les hommes qui rendent cette expérience possible, et les territoires que nous traversons.**

Notre engagement RSE est né de cette conviction : en structurant ce que nous faisons déjà naturellement, nous pouvons aller plus loin, inspirer nos clients et partenaires, et contribuer activement à un tourisme plus durable.

Naviguer en Méditerranée, c'est
vivre chaque jour un privilège,
mais aussi une responsabilité.



NOS 5 ENGAGEMENTS RSE

1 RÉDUCTION DES ÉMISSIONS : Naviguer avec sobriété

Team Yachting agit concrètement pour limiter son empreinte carbone :

- Nous avons équipé nos bateaux de boîtiers de suivi énergétique pour mesurer nos consommations et les optimiser.
- Nos skippers sont formés à l'éco-navigation pour réduire l'impact de chaque traversée.
- Nous compensons déjà nos émissions, et explorons des leviers de réduction à long terme dans une logique de neutralité carbone mondiale (électrification partielle, logistique optimisée, diversification bas carbone, navires hydrogènes).
- Nous impliquons nos clients dans cette démarche en proposant un système de contribution volontaire à la compensation carbone.

Notre ambition :
faire de Team
Yachting un acteur
pionnier du nautisme
bas carbone sur le
littoral
méditerranéen.



- **À court terme** : Monitorer les consommations de carburant des boîtiers et optimiser leur utilisation.
- **À moyen terme** : Étendre le dispositif à l'ensemble de la flotte, maintenir la sensibilisation des skippers aux pratiques d'éco-navigation pour atteindre un premier objectif de réduction déjà effectif avec Simone.
- **À long terme** : Réduire significativement les émissions de GES en adoptant des pratiques bas carbone, notamment à travers la diversification des activités et l'optimisation des flux logistiques. Se rapprocher au plus près d'une stratégie zéro émission sur l'ensemble du périmètre.

2 SENSIBILISATION : Former, transmettre, mobiliser

Nous croyons que la transformation passe par la pédagogie et l'exemplarité :

- Nos équipes, en mer comme à terre, sont formées aux enjeux environnementaux (écogestes, biodiversité, enjeux locaux).
- Nous intégrons la RSE dans le parcours d'arrivée de nos collaborateurs saisonniers dès 2025.
- Nous soutenons les initiatives locales de protection marine et participons activement aux instances de concertation (type Natura 2000).
- À notre échelle, nous cherchons à faire bouger les lignes : nous partageons nos retours d'expérience pour faire évoluer les pratiques du secteur.



Notre ambition :
faire de chaque
collaborateur et
partenaire un
ambassadeur
de la mer.

- **À court terme** : Intégrer un module environnemental dans le parcours d'arrivée des saisonniers et lancer les premières sessions de formation interne à la RSE.
- **À moyen terme** : Étendre ces formations à tous les postes (mer & terre) et contribuer activement aux réflexions collectives (ex : participation aux réunions Natura 2000, échanges interprofessionnels).
- **À long terme** : Devenir une entreprise référente en matière de transmission RSE dans le nautisme, en formant d'autres structures locales ou en intervenant dans des événements sectoriels.



3 BIODIVERSITÉ : Protéger notre terrain de jeu

Notre activité dépend directement de la bonne santé des écosystèmes marins :

- Nous évitons l’ancrage sur les herbiers de posidonie et sensibilisons nos skippers à ces enjeux via des formations spécifiques.
- Nous organisons chaque année une journée de nettoyage dans les criques et zones difficilement accessibles.
- Nous collaborons avec des acteurs engagés comme Natura 2000, Donia ou Paddle Cleaner pour structurer une stratégie biodiversité crédible, suivie et collective.

Notre ambition :
Contribuer
activement à la
préservation du
vivant, en mer comme
sur les côtes.



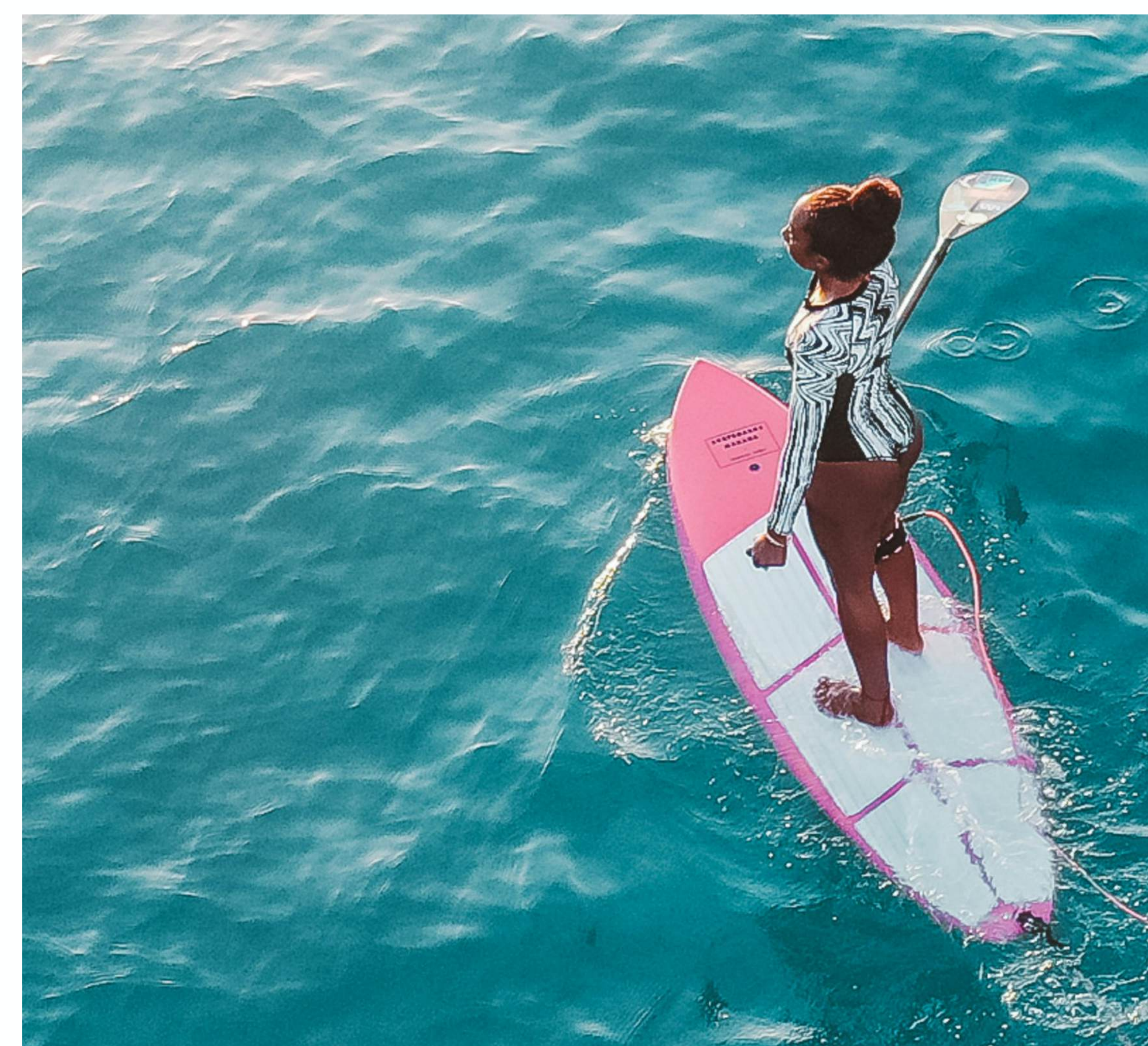
- **À court terme** : Organiser une journée de ramassage de déchets dans les calanques au printemps 2025 et renforcer la formation des skippers aux écosystèmes marins (respect des zones de mouillage, posidonies, etc.).
- **À moyen terme** : Déployer une charte des usagers professionnels avec Natura 2000, en lien avec les élus compétents et les acteurs du territoire.
- **À long terme** : Intégrer pleinement les enjeux biodiversité à l’ensemble des prestations Team Yachting (supports pédagogiques clients, suivi d’indicateurs, contribution active à des programmes locaux de préservation).

4

CONSEIL DURABLE AUX CLIENTS : Embarquer chacun dans la transition

Team Yachting veut proposer à ses clients une expérience mémorable, mais aussi responsable :

- Nous valorisons les circuits courts et les fournisseurs locaux, engagés dans une démarche RSE et bénéficiant de certifications, dans toutes nos prestations à bord. Exemples : Electrification véhicules, matériel électronique de seconde main.
- Nous informons nos clients des gestes simples pour réduire leur impact pendant leur navigation.
- Nous concevons des supports pédagogiques pour embarquer les passagers dans notre démarche : écogestes, respect de la faune, choix des produits, etc.
- Nous croyons qu'un conseil bien formulé peut semer une prise de conscience durable.



Notre ambition :
intégrer une
dimension éducative
dans nos prestations,
en partageant avec
nos clients les clés
d'un usage plus
respectueux de
la mer.

- **À court terme** : Intégrer un module environnemental dans le parcours d'arrivée des saisonniers et lancer les premières sessions de formation interne à la RSE.
- **À moyen terme** : Étendre ces formations à tous les postes (mer & terre) et contribuer activement aux réflexions collectives (ex : participation aux réunions Natura 2000, échanges interprofessionnels).
- **À long terme** : Devenir une entreprise référente en matière de transmission RSE dans le nautisme, en formant d'autres structures locales ou en intervenant dans des événements sectoriels.



5 PRENDRE SOIN DES ÉQUIPES : Faire grandir l'équipe de l'intérieur

Chez Team Yachting, nous sommes convaincus qu'une entreprise durable repose avant tout sur des équipes épanouies, engagées, respectées.

Nous veillons à offrir un cadre de travail bienveillant, stimulant et fédérateur, dans lequel chacun a envie de s'investir.

- Nous renforçons l'onboarding des saisonniers pour garantir une intégration fluide, chaleureuse et professionnelle.
- Nous créons des temps d'échange collectifs pour entretenir l'esprit d'équipe et encourager le partage d'expérience.
- Nous croyons en la force des profils passionnés. et faisons confiance aux collaborateurs pour ce qu'ils sont, pas seulement pour leurs diplômes ou leur expérience passée.
- Privilégier la formation interne pour faire monter en compétences l'équipe avant de recruter à l'extérieur.

Notre ambition :
faire de Team
Yachting un lieu où
l'on se sent utile,
reconnu et
embarqué dans une
aventure
collective.



- **Court terme** : Améliorer l'onboarding et systématiser les temps collectifs
- **Moyen terme** : Déployer une culture de confiance et de reconnaissance
- **Long terme** : Faire de l'expérience collaborateur un levier de fidélisation

N O T R E C A P

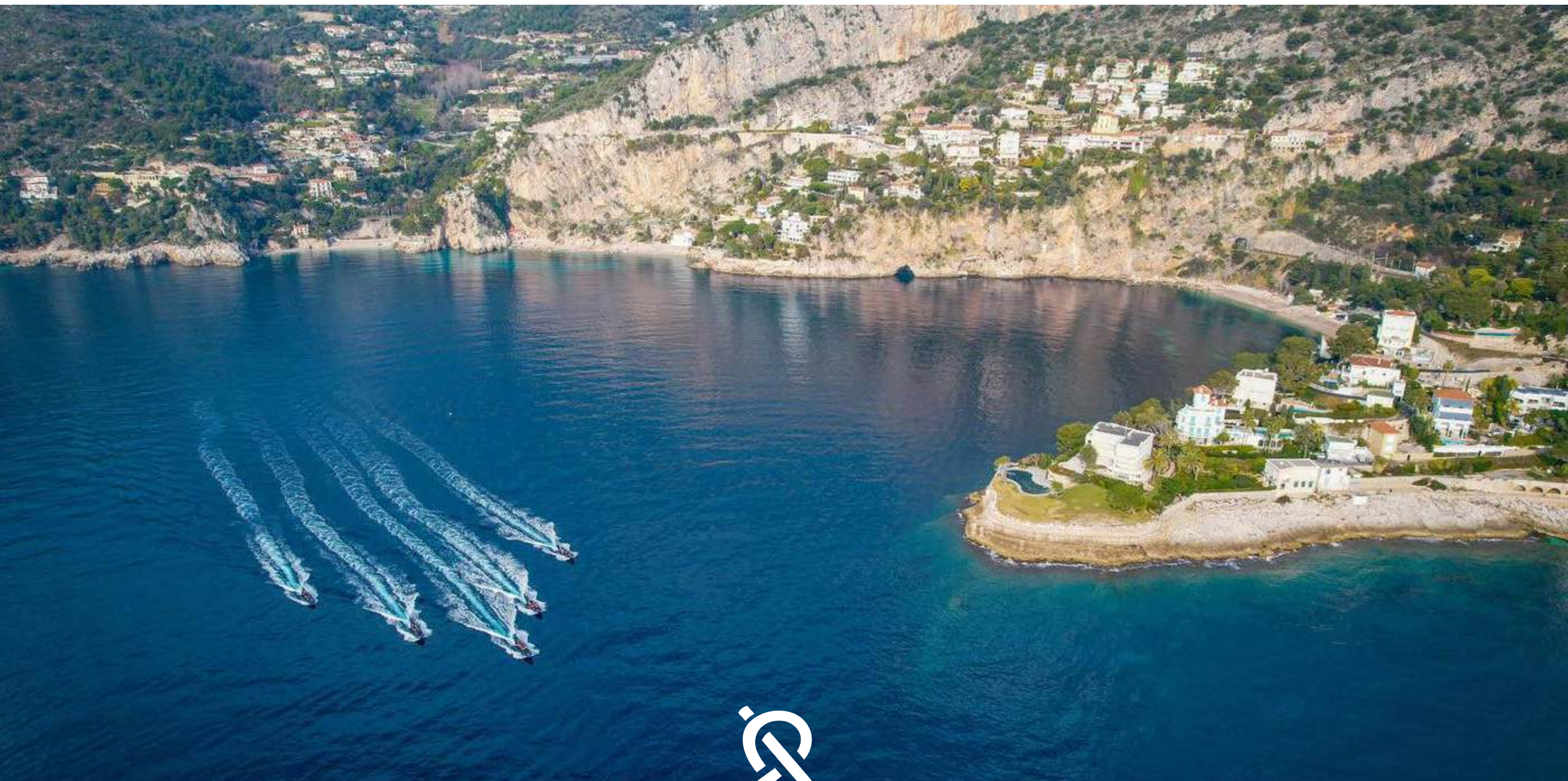
Notre démarche RSE est encore jeune, mais elle est sincère, ancrée dans notre ADN, et portée collectivement par l'équipe.

Chaque année, nous renforcerons cette charte, suivrons nos progrès, partagerons nos résultats, et améliorerons nos pratiques.

Parce qu'agir pour la mer, c'est aussi agir pour celles et ceux qui la vivent.

Team Yachting

Saint-Raphaël, mars 2025




TEAM YACHTING